

	Situation 10 – Entraînement Word Exportation et diffusion d'un document	
Durée : 20'		

Contexte	Vous êtes assistant(e) administratif(ve) au sein de la société Micro-brasserie du Solliet, spécialisée dans la production et la commercialisation de bières artisanales. L'entreprise participe prochainement au Salon des producteurs locaux de Grenoble. Le directeur vous demande de finaliser une note de présentation de l'évènement destinée à être diffusée aux partenaires et aux exposants. Le document doit être : • correctement mis en forme • exporté en PDF • prêt à être diffusé par courriel ou publication sur le site web de l'entreprise
Objectifs	Préparer un document professionnel finalisé et prêt à être diffusé en respectant les règles de nommage, d'impression et d'exportation PDF.

Travail demandé

1. Copier-coller le texte source dans un nouveau document Word.
2. Configurer les paramètres d'impression, sachant que le document doit tenir sur une seule page :
 - Mise en page : A4, mode portrait ;
 - Texte justifié, espacement 6 pts avant paragraphe.
 - Vérifier l'orthographe.
3. Exporter toutes les pages du document au format PDF, en qualité standard ;
4. Enregistrer le document sous le nom suivant : **presentation-salon-bieres-locales.pdf** ;
5. Vérifier que le document PDF s'ouvre correctement, que la mise en page est identique au document Word et que le nom du fichier est explicite et professionnel.

Texte source

Participation au Salon des producteurs locaux

Introduction

La Micro-brasserie du Solliet est une entreprise artisanale située dans la région grenobloise. Créée il y a quelques années par des passionnés de brassage, elle produit aujourd'hui plusieurs gammes de bières artisanales distribuées dans différents points de vente locaux.

Afin de renforcer sa visibilité et de développer de nouveaux partenariats commerciaux, l'entreprise participe régulièrement à des salons et à des événements dédiés aux producteurs locaux. Ces manifestations constituent une opportunité importante pour rencontrer les consommateurs, échanger avec d'autres producteurs et présenter les produits de la brasserie.

Dans ce cadre, la Micro-brasserie du Solliet participera au Salon des producteurs locaux de Grenoble qui se tiendra le 14 octobre prochain dans le centre historique de la ville.

Objectifs de la participation au salon

La présence de la brasserie lors de cet événement poursuit plusieurs objectifs.

Tout d'abord, il s'agit de faire connaître les produits de l'entreprise auprès d'un public plus large. Les visiteurs du salon pourront découvrir différentes variétés de bières artisanales et échanger directement avec les brasseurs.

Ensuite, la participation au salon doit permettre de développer le réseau de partenaires commerciaux de la brasserie. Les responsables espèrent rencontrer des restaurateurs, des cavistes et des distributeurs susceptibles de commercialiser leurs produits.

Enfin, cet événement représente également une occasion de renforcer l'image de marque de la Micro-brasserie du Solliet en mettant en avant son savoir-faire artisanal et son ancrage local.

Gamme de produits présentée

Lors du salon, plusieurs bières artisanales seront proposées à la dégustation.

La bière blonde de montagne est une bière légère et rafraîchissante particulièrement appréciée durant la période estivale. Elle se caractérise par des notes légèrement florales et une amertume modérée.

La bière ambrée possède quant à elle une robe cuivrée et des arômes plus prononcés de caramel et de malt grillé. Elle séduit généralement les amateurs de bières plus typées.

La bière blanche est une bière plus douce et fruitée, souvent associée à des notes d'agrumes et d'épices. Elle est particulièrement appréciée par les consommateurs qui découvrent les bières artisanales. Enfin, la brasserie présentera également une bière de saison, produite en quantité limitée, dont la recette varie selon les périodes de l'année.

Organisation du stand

Le stand de la Micro-brasserie du Solliet sera organisé afin d'accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions. Un espace sera consacré à la présentation des produits et à la dégustation. Les visiteurs pourront découvrir les différentes bières proposées et obtenir des informations sur leur processus de fabrication.

Un second espace permettra d'expliquer les différentes étapes du brassage : choix des matières premières, fermentation, mise en bouteille et contrôle de la qualité.

Enfin, une documentation sera mise à disposition des visiteurs afin de présenter l'entreprise, ses valeurs et ses produits.

Enjeux commerciaux

La participation à ce type d'événement représente un investissement pour la brasserie. Il est donc important d'en mesurer les retombées commerciales.

Les salons permettent souvent d'établir des contacts avec de nouveaux distributeurs et de développer la notoriété de la marque. Ils constituent également un moyen efficace de recueillir l'avis des consommateurs sur les produits proposés.

Les retombées commerciales peuvent se traduire par :

- l'ouverture de nouveaux points de vente
- l'augmentation des commandes de la part des partenaires existants
- le développement de la vente directe auprès des particuliers.

Conclusion

La participation au Salon des producteurs locaux de Grenoble constitue une opportunité importante pour la Micro-brasserie du Solliet.

Cet événement permettra de valoriser les produits de la brasserie, de renforcer sa visibilité et de développer de nouveaux partenariats commerciaux.

La préparation de la communication autour de cet événement et la diffusion d'un document de présentation clair et professionnel sont donc des éléments essentiels pour assurer le succès de cette opération.