

	Situation 03 – Entraînement PowerPoint Masque de diapositive, charte graphique	
Durée : 30'		

Contexte	La PME Orchis Parfums, installée à Grasse, prépare une présentation destinée à des distributeurs internationaux lors d'un salon professionnel consacré à la parfumerie. Le responsable marketing souhaite disposer d'un diaporama professionnel et homogène, respectant la charte graphique de l'entreprise. Le problème est que la présentation actuelle comporte : • des polices différentes selon les diapositives ; • des couleurs incohérentes ; • des titres mal positionnés ; • l'absence de logo et de numérotation. Le responsable marketing vous demande de corriger la présentation en utilisant le masque des diapositives afin d'appliquer automatiquement une charte graphique à l'ensemble du diaporama.
Objectifs	Maîtriser l'utilisation du masque des diapositives

Travail à faire

À partir du texte fourni, vous devez harmoniser la présentation des diapositives en utilisant le masque des diapositives.

1. Créer le diaporama à partir du texte source.
2. Afficher les masques de diapositives et identifier le **masque principal** et les **différentes mises en page**.
3. Paramétrer sur le masque principal les éléments qui devront être appliqués à toutes les diapositives :
 1. Appliquer un thème commun à toutes les diapositives ;
 - Paramétrer une police pour les titres et une police pour les textes ;
 - Définir la couleur des puces.
 - Ajouter le logo Orchis Parfums (par copié-collé) ;
 - Afficher dans le pied de page la date au format français ;
 4. Modifier les mises en page afin que :
 - les titres soient alignés au même endroit ;
 - les zones de texte soient bien positionnées ;
 - l'espace visuel soit équilibré.
5. Fermer le mode masque des diapositives afin d'appliquer les modifications. Vérifier que :
 - toutes les diapositives ont la **même charte graphique**
 - le **logo apparaît partout**
 - la **numérotation fonctionne**

Texte source

Présentation de l'entreprise

Orchis Parfums est une entreprise installée à Grasse, capitale mondiale du parfum.
La société développe des fragrances inspirées de plantes rares et de fleurs méditerranéennes.

Le savoir-faire

La marque associe :

- tradition de la parfumerie française ;
- innovation dans la création de fragrances ;
- sélection rigoureuse des matières premières.

Les produits

Orchis Parfums propose :

- parfums de niche ;
- eaux de parfum ;

- bougies parfumées ;
- diffuseurs d'ambiance.

Les marchés

La société distribue ses produits :

- en France ;
- en Italie ;
- au Royaume-Uni ;
- aux États-Unis.

Elle souhaite développer sa présence en Asie.

Conclusion

Orchis Parfums ambitionne de devenir une référence internationale dans le domaine de la parfumerie de niche.

