|  |
| --- |
| Réflexion 5 - Identifier et caractériser d’un sloganCorrigé |
| **Durée** : 20’ | Homme avec un remplissage uniou Deux hommes avec un remplissage uni | **Source** |

**Travail à faire**

Répondez aux questions après avoir lu le document suivant.

1. Quel est l’intérêt pour une entreprise d’avoir un slogan ?
2. Quel est le slogan de l’Oréal ? et expliquez son évolution.
3. Quel est le point commun de tous les slogans ?
4. Le slogan de Danette est-il encore utilisé ? Montrez sa force.
5. Quel est le jeu de mot du slogan de Décathlon ?

**Doc.  Créer un slogan accrocheur**

*Source : https://www.creads.fr/blog/*

Créer un slogan accrocheur est un **vrai défi pour les marques**. Concis et facile à retenir, un bon slogan joue souvent avec les **sonorités**, voire les **jeux de mots** pour être facilement mémorisable. Son objectif ultime ? Rester **dans la tête des consommateurs** longtemps, très longtemps même !

**Le slogan l’Oréal – « parce que je le vaux bien »**

Ce slogan, **inventé en 5 minutes** par IIon Specht une jeune assistante de publicité, est né durant la **vague féministe** des années 1970. Pour se différencier des autres publicités pour la coloration de l’époque, axées essentiellement sur la séduction des hommes, L’Oréal donne **la parole à une utilisatrice** elle-même. Ce slogan repose sur le **double sens de « valoir »** car le produit associé à ce slogan était le plus cher du marché. Depuis 2011 le slogan a légèrement évolué en “Parce que nous le valons bien”.

**Le slogan Nike – « just do it »**

Le célèbre slogan de la marque Nike est inventé en 1988 et s’inspire des derniers mots prononcés par Gary Gilmore, un condamné à mort : « Let’s do it ». Court et efficace, ce slogan qui est d’ailleurs une **marque déposée par Nike** a été maintes fois détourné par les humoristes. Il véhicule une **image de mouvement,** chère à la marque, invite à l’action (en chaussant nos baskets ?) et s’adresse au rêveur qui sommeille en nous. Émotion quand tu nous tiens !

**Le slogan Mars – « un Mars et ça repart »**

Le slogan de Mars ne date pas des années 1990 comme on pourrait le croire mais de **1968.** Pourtant, il a été affublé **durant une vingtaine d’années** d’une phrase longue à l’allure d’un programme politique « Travail, repos et loisir, un Mars aide à vous soutenir”. La marque a retenté le coup de 2002 à 2007 avec « Que du bonheur ! » pour finalement retrouver sa formule fétiche. Une preuve que les consommateurs **n’aiment pas le changement** !

**Le slogan Amora – « Amora, par amour du goût »**

Voici l’exemple parfait d’un slogan équilibré, presque scolaire. Et c’est parfaitement adapté à la marque qui **met ainsi en avant ses valeurs** : la simplicité et la saveur. Le jeu des sonorités qui se répètent est également un moyen astucieux d’interpeller et d’amuser, une idée à retenir. Mission“créer un slogan accrocheur réussi”, bravo le concepteur-rédacteur !

**Le slogan Danette – « on se lève tous pour Danette »**

Danette fait partie du groupe Danone, la marque est **lancée en 1970** et son succès repose en partie sur ce slogan qui aura été entonné par plusieurs générations. Il a d’ailleurs été chanté par les divers figurants des spotspublicitaires pour promouvoir la crème dessert. L’**ajout d’un rythme sur un slogan** est un excellent moyen de favoriser sa diffusion. La diffusion des spots publicitaires a finalement cessé en 1992… ce qui n’a pas empêché le slogan de **rester dans les esprits !**

**Le slogan décathlon – « à fond la forme »**

Si l’origine du mythique slogan “A fond la forme” est **contestée**, son efficacité elle depuis près de 30 ans n’est plus à démontrer. Cette baseline en 4 mots, joue sur **l’opposition entre “fond” et “forme”** et se **prononce facilement,** ce qui est aussi un critère important pour créer un bon slogan. Elle incarne également la valeur centrale de Decathlon, **la vitalité.**

**Réponses**

1. Quel est l’intérêt pour une entreprise d’avoir un slogan ?
2. Quel est le slogan de l’Oréal ? et expliquez son évolution.
3. Quel est le point commun de tous les slogans ?
4. Le slogan de Danette est-il encore utilisé ? Montrez sa force.
5. Quel est le jeu de mot du slogan de Décathlon ?