|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Chapitre 13 - Communication commercialeBilan de compétences | | | | |
| **Compétences** | **Non**  **acquis** | **Partiellement**  **acquis** | **Acquis** |
| Je différencie la communication institutionnelle de la communication commerciale |  |  |  |
| J’identifie les objectifs de la communication commerciale |  |  |  |
| J’identifier les caractéristiques d’une image commerciale |  |  |  |
| Je connais les modalités de mise en œuvre de la communication commerciale |  |  |  |
| Je connais la procédure permettant de créer une publicité |  |  |  |
| Je sais créer un message publicitaire |  |  |  |
| Je sais organiser une communication commerciale |  |  |  |
| Je sais planifier une communication commerciale |  |  |  |
| Je sais concevoir un cahier des charges |  |  |  |
| J’identifie les caractéristiques de chaque média |  |  |  |
| Je sais créer des indicateurs d’efficacité |  |  |  |
| Je sais évaluer des actions de communication |  |  |  |