|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Chapitre 13 - Communication commercialeQCM | | | |
| **Questions** | **Avant** | **Réponses** | **Après** |
| Question 1  La communication sur les produits de l’entreprise s’appelle |  | Communication professionnelle |  |
|  | Communication institutionnelle |  |
|  | Communication personnelle |  |
|  | Communication commerciale |  |
| Question 2  La communication commerciale concerne |  | Les valeurs de l’entreprise |  |
|  | Les produits de l’entreprise |  |
|  | Le groupe de l’entreprise |  |
|  | Les groupes institutionnels |  |
| Question 3  Quelles sont les étapes indispensables avant de lancer une campagne de communication |  | Définir la cible |  |
|  | Avoir l’accord du service recherche et développement |  |
|  | Faire un test de la campagne |  |
|  | Définir le budget |  |
| Question 4  Quelles sont les éléments communs à une publicité visuelle |  | Une accroche |  |
|  | Un slogan |  |
|  | Un logo |  |
|  | Une image |  |
| Question 5  Un slogan est plutôt attaché |  | À un produit |  |
|  | À une entreprise |  |
|  | À un service |  |
| Question 6  L’accroche d’une publicité correspond |  | Au texte de la publicité |  |
|  | À la position de la publicité dans une page |  |
|  | À la taille de la publicité |  |
|  | Au slogan de la publicité |  |
| Question 7  Le tableau récapitulatif des actions publicitaires est appelé |  | Le cahier des charges |  |
|  | Le plan de communication |  |
|  | Le plan média ou média planning |  |
|  | Le tableau de bord |  |
| Question 8  Les argumentations les plus utilisées dans une publicité concernent |  | L’information |  |
|  | Les réductions et promotions |  |
|  | La raison |  |
|  | L’émotion |  |
| Question 9  Les éléments qui permettent d’évaluer des actions sont appelés |  | Des indicateurs |  |
|  | Des clignotants |  |
|  | Des boutons |  |
|  | Des ratios |  |
| Question 10  L’évaluation d’une campagne de communication doit reposer sur des critères |  | Numériques |  |
|  | Quantitatifs |  |
|  | Emotifs |  |
|  | Qualitatifs |  |