|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Chapitre 12 : Communication institutionnelleQCM | | | |
| **Questions** | **Avant** | **Réponses** | **Après** |
| Question 1  La communication sur les valeurs de l’entreprise s’appelle |  | Communication professionnelle |  |
|  | Communication institutionnelle |  |
|  | Communication personnelle |  |
|  | Communication commerciale |  |
| Question 2  La communication institutionnelle concerne |  | Les valeurs de l’entreprise |  |
|  | Les produits de l’entreprise |  |
|  | Le groupe d’entreprise |  |
|  | Les groupes institutionnels |  |
| Question 3  La communication institutionnelle concerne |  | Les entreprises privées |  |
|  | Les entreprises publiques |  |
|  | Les organismes non gouvernementaux |  |
|  | Les associations |  |
| Question 4  La communication institutionnelle sert à |  | Valoriser l’image de l’entreprise |  |
|  | Développer la stratégie relationnelle |  |
|  | Défendre la réputation |  |
|  | Vendre des produits |  |
| Question 5  La communication institutionnelle se travaille |  | à court terme |  |
|  | à moyen terme |  |
|  | à long terme |  |
| Question 6  La stratégie de communication se concrétise dans |  | Le système de communication |  |
|  | Le planning de communication |  |
|  | Le plan de communication |  |
|  | Le projet de communication |  |
| Question 7  Le plan de communication précise pour chaque action de communication |  | Les objectifs |  |
|  | Les cibles |  |
|  | L’impacte |  |
|  | Le budget |  |
| Question 8  Le communiqué de presse |  | Est un texte commercial |  |
|  | Est un texte objectif |  |
|  | Est un texte subjectif |  |
|  | Est un texte administratif |  |
| Question 9  Le cahier des charges récapitule |  | Les contraintes d’une action |  |
|  | Les charges et produits d’une action |  |
|  | Les charges d’une action |  |
|  | Les besoins et résultats attendu d’une action |  |
| Question 10  Un communiqué de presse est constitué des parties suivantes |  | Titre |  |
|  | Une accroche |  |
|  | Corps |  |
|  | Conclusion |  |
| Question 11  En rédaction, un chapeau est |  | Un titre |  |
|  | Un vêtement |  |
|  | Une phrase d’accroche |  |
|  | Un entête de texte |  |