|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Réflexion 1 : Définir la communication globale** | | |
| **Durée** : 20’ | **Homme avec un remplissage uni**ou**Deux hommes avec un remplissage uni** | **Source** |

**Travail à faire**

Après avoir lu le document, répondez aux questions suivantes

1. En quoi consiste la communication globale ?
2. Comment travaille une agence de communication globale ?
3. Qu’est-ce-qui la différencie d’une agence de communication traditionnelle ?
4. Quelles sont les avantages à recourir à une agence de communication globale ?

**Doc.**  **Que signifie “communication globale” ?**

*Source : https://www.bicom.fr/agence-de-communication-globale/*

La communication globale regroupe tous les signes visuels et textuels émis par une entreprise afin de favoriser son développement.

**Qu’est-ce-qu’une agence de communication globale ?**

Après une analyse approfondie de l’entreprise (historique, concurrence…), **l’agence de communication globale a pour objectif d’accompagner les entreprises dans la conception, la mise en place et le développement d’outils de communication cohérents** (logo, papeterie, documents internes, site internet, stands d’exposition etc).

**Pourquoi une agence de communication globale plutôt qu’une agence de communication ou d’un graphiste ?**

S’il existe un grand nombre d’agences de communication, beaucoup sont spécialisées dans des domaines particuliers : le web, l’édition, la publicité… La différence principale est qu’une **agence de communication globale prendra en charge l’intégralité des domaines de communication et résoudra votre problème à la source** alors qu’une agence spécialisée ne s’occupera que d’une partie de votre communication sans une cohérence complète de la marque. **Elle peut œuvrer dans tous les domaines de la communication :** médias traditionnels (affichage, presse, radio…), médias digitaux (site internet, réseaux..) et hors-médias (salons professionnels, jeux concours…)

Grace à cette prise en charge globale :

* vous gagnerez du temps (de la conception à l’impression, vous n’aurez plus qu’un seul interlocuteur) ;
* vous gagnerez de l’argent (grâce à un planning stratégique et un budget maîtrisé pour chaque action) ;
* vous gagnerez en efficacité (une communication cohérente avec l’histoire de l’entreprise, ses valeurs et ses objectifs).

**Ne perdez plus votre temps et votre argent, faites appel à une agence de communication globale 😉**

**Réponses**

1. En quoi consiste la communication globale ?
2. Comment travaille une agence de communication globale ?
3. Qu’est-ce-qui la différencie d’une agence de communication traditionnelle ?
4. Quelles sont les avantages à recourir à une agence de communication globale ?