|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Chapitre 11 - La communication globaleQCM | | | | |
| **Questions** | **Avant** | **Réponses** | **Après** |
| Question 1  La communication globale intègre | ☐ | Les discussions entre salariés | ☐ |
| ☐ | L’identité visuelle e l’entreprise | ☐ |
| ☐ | La communication internes et externe de l’entreprise | ☐ |
| ☐ | La cohérence entre différentes formes d’échanges | ☐ |
| ☐ | La publicité faite sur les produits | ☐ |
| Question 2  Dans une entreprise, la communication globale consiste | ☐ | Mettre de la cohérence dans la communication | ☐ |
| ☐ | Homogénéiser la communication | ☐ |
| ☐ | Unifier la communication des services | ☐ |
| ☐ | Résoudre les conflits | ☐ |
| Question 3  L’identité visuelle comprend | ☐ | Le papier utilisé | ☐ |
| ☐ | Les couleurs | ☐ |
| ☐ | Les police de caractères | ☐ |
| ☐ | Le logo | ☐ |
| Question 4  La communication commerciale sert à | ☐ | Valoriser l’entreprise | ☐ |
| ☐ | Communiquer sur un produit | ☐ |
| ☐ | Faire acheter un produit | ☐ |
| Question 5  Le document qui fixe les règles de communication s’appelle | ☐ | La charte infographique | ☐ |
| ☐ | La charte graphique | ☐ |
| ☐ | La charte numérique | ☐ |
| Question 6  Les éléments qui composent un logo sont | ☐ | Le texte | ☐ |
| ☐ | Une image | ☐ |
| ☐ | Des couleurs | ☐ |
| ☐ | Des sons | ☐ |
| Question 7  Les formes les plus courantes d’un logo sont | ☐ | Le rectangle | ☐ |
| ☐ | Le trapèze | ☐ |
| ☐ | Le triangle | ☐ |
| ☐ | Le cercle | ☐ |
| Question 8  Une fake-news est | ☐ | Une infox | ☐ |
| ☐ | Une rumeur | ☐ |
| ☐ | Une fausse nouvelle | ☐ |
| Question 9  Un deepfake est également appelé | ☐ | Une fausse vidéo | ☐ |
| ☐ | Une vidéo bidon | ☐ |
| ☐ | Un hypertrucage | ☐ |
| ☐ | Une vidéo truquée | ☐ |
| Question 10  L’image de l’entreprise sur internet est appelée | ☐ | Image numérique | ☐ |
| ☐ | Réputation digitale | ☐ |
| ☐ | e-réputation | ☐ |
| ☐ | d-réputation | ☐ |
| ☐ | Web-réputation | ☐ |