|  |  |
| --- | --- |
| **Mission 4 – Analyser la clientèle Pareto** | Capture d’écran |
| **Durée** : 40’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Source | Source Excel |

**Contexte professionnel**

La société souhaite réaliser une action commerciale à destination des clients les plus importants de la société.

M. Sacardi (le dirigeant) envisage une opération destinée à fidéliser les meilleurs clients en leur accordant des avantages. Il vous remet un tableau Excel qui récapitule le chiffre d'affaires réalisé par la société avec ses clients (document et fichier Excel à télécharger).

M. Sacardi vous demande de préparer cette opération commerciale. Il vous demande de mettre en évidence les clients avec lesquels la société réalise 80 pour 100 de son chiffre d'affaires

**Travail à faire**

1. Téléchargez le fichier source Excel.
2. Tracez le graphique de Pareto qui met en évidence la répartition des clients selon la loi des 20/80.
3. Expliquez les limites de cette représentation dans le cadre d'une opération de fidélisation des clients.
4. Proposez une autre méthode de tri.

**Doc.  Tableau de la répartition des clients par chiffre d’affaires**

