|  |
| --- |
| Chapitre 9. Le marché de l’entrepriseBilan de compétences |
| **Compétences** | **Non****acquis** | **Partiellement****acquis** | **Acquis** |
| Je sais définir la mercatique |[ ] [ ] [ ]
| J’identifie le contenu d’une étude de la demande |[ ] [ ] [ ]
| J’identifie le contenu d’une étude de l’offre |[ ] [ ] [ ]
| Je connais les critères qualitatifs d’une étude de marché |[ ] [ ] [ ]
| Je connais les critères quantitatifs d’une étude de marché |[ ] [ ] [ ]
| Je sais différentier un marché générique, principal, support et environnant |[ ] [ ] [ ]
| Je sais différentier un marché monopole, oligopole  |[ ] [ ] [ ]
| J’identifie les différents types de consommateurs d’un marché |[ ] [ ] [ ]
| Je sais poser un diagnostic interne et externe de l’entreprise |[ ] [ ] [ ]
| Je sais identifier les caractéristiques commerciales |[ ] [ ] [ ]
| Je sais définir la mercatique | ☐ | ☐ | ☐ |
| J’identifie un non-consommateur absolu |[ ] [ ] [ ]
| J’identifie un non-consommateur relatif |[ ] [ ] [ ]
| Je suis capable de segmenter une clientèle |[ ] [ ] [ ]
| Je sais ce qu’est une segmentation par la valeur |[ ] [ ] [ ]
| Je sais ce qu’est une segmentation par taille |[ ] [ ] [ ]
| Je sais ce qu’est une segmentation par l’implantation |[ ] [ ] [ ]
| Je sais ce qu’est une segmentation par l’usage |[ ] [ ] [ ]
| Je sais ce qu’est une segmentation par le canal de vente |[ ] [ ] [ ]
| Je sais ce qu’est une segmentation par les besoins exprimés |[ ] [ ] [ ]
| Je sais ce qu’est une stratégie indifférenciée |[ ] [ ] [ ]
| Je sais ce qu’est une stratégie différentiée |[ ] [ ] [ ]
| Je sais ce qu’est une stratégie concentrée |[ ] [ ] [ ]
| Je sais tracer et analyser un graphe Pareto |[ ] [ ] [ ]
| Je sais tracer et analyser un graphe de prix psychologique |[ ] [ ] [ ]
| Je sais ce qu’est une stratégie concentrée |[ ] [ ] [ ]
| Je connais les variables endogènes d’un acte d’achat |[ ] [ ] [ ]
| Je connais les variables exogènes d’un acte d’achat |[ ] [ ] [ ]
| J’identifie les étapes d’une décision d’achat |[ ] [ ] [ ]