|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Chapitre 9. Le marché de l’entrepriseBilan de compétences | | | |
| **Compétences** | **Non**  **acquis** | **Partiellement**  **acquis** | **Acquis** |
| Je sais définir la mercatique |  |  |  |
| J’identifie le contenu d’une étude de la demande |  |  |  |
| J’identifie le contenu d’une étude de l’offre |  |  |  |
| Je connais les critères qualitatifs d’une étude de marché |  |  |  |
| Je connais les critères quantitatifs d’une étude de marché |  |  |  |
| Je sais différentier un marché générique, principal, support et environnant |  |  |  |
| Je sais différentier un marché monopole, oligopole |  |  |  |
| J’identifie les différents types de consommateurs d’un marché |  |  |  |
| Je sais poser un diagnostic interne et externe de l’entreprise |  |  |  |
| Je sais identifier les caractéristiques commerciales |  |  |  |
| Je sais définir la mercatique | ☐ | ☐ | ☐ |
| J’identifie un non-consommateur absolu |  |  |  |
| J’identifie un non-consommateur relatif |  |  |  |
| Je suis capable de segmenter une clientèle |  |  |  |
| Je sais ce qu’est une segmentation par la valeur |  |  |  |
| Je sais ce qu’est une segmentation par taille |  |  |  |
| Je sais ce qu’est une segmentation par l’implantation |  |  |  |
| Je sais ce qu’est une segmentation par l’usage |  |  |  |
| Je sais ce qu’est une segmentation par le canal de vente |  |  |  |
| Je sais ce qu’est une segmentation par les besoins exprimés |  |  |  |
| Je sais ce qu’est une stratégie indifférenciée |  |  |  |
| Je sais ce qu’est une stratégie différentiée |  |  |  |
| Je sais ce qu’est une stratégie concentrée |  |  |  |
| Je sais tracer et analyser un graphe Pareto |  |  |  |
| Je sais tracer et analyser un graphe de prix psychologique |  |  |  |
| Je sais ce qu’est une stratégie concentrée |  |  |  |
| Je connais les variables endogènes d’un acte d’achat |  |  |  |
| Je connais les variables exogènes d’un acte d’achat |  |  |  |
| J’identifie les étapes d’une décision d’achat |  |  |  |