|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mission 1 – Rechercher des informations commerciales sur Internet** | |  |
| Durée : 1 h | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Contexte professionnel**

Erbioline conçoit et commercialise des crèmes et savons.

Il y a quelques mois l'entreprise a lancé un savon à l’edelweiss qui connait un succès certain. À la suite de cette réussite, Mme Berthod envisage de lancer une gamme complète de savons et de crèmes réalisés à partir de fleurs des montagnes : edelweiss, chardon bleu, arnica, gentiane, saxifrages….

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Edelweiss** | **Chardon bleu** | **Aster** | **Gentiane** | **Arnica** |
| Une image contenant fleur, plante, tasse, table  Description générée automatiquement | Une image contenant plante, fleur, extérieur, herbe  Description générée automatiquement | Une image contenant plante, fleur, arbre, aster  Description générée automatiquement | Une image contenant plante, gentiane, fleur, herbe  Description générée automatiquement | Une image contenant jaune, fleur, plante, vase  Description générée automatiquement |
| **Reine des prés** | **Saxifrage** | **Ancolie** | **Alchémille** | **Genepi** |
| Une image contenant plante, fleur, vert, extérieur  Description générée automatiquement | Une image contenant roche, extérieur, fleur, plante  Description générée automatiquement | Une image contenant plante, colombine, fleur, vase  Description générée automatiquement | Une image contenant arbre, vert, extérieur, plante  Description générée automatiquement | Une image contenant fleur, plante, herbe, jaune  Description générée automatiquement |
|  |  |  |  |  |

Ces fleurs véhiculent une image forte et naturelle, d’espaces préservés, de terroire, de pureté. Mme Berthod est persuadée que cette gamme peut rencontrer un grand succès.

Mme Berthod a regardé rapidement sur le Web et certains produits semblent déjà exister mais elle pense que le marché va croitre et qu’il y a de la place pour une nouvelle entreprise sur ce marché.

Le projet est confidentiel et seul le service recherche et développement est dans le secret ainsi que le directeur commercial de l’entreprise.

Avant de lancer les ingénieurs du service recherche et développement sur la création de savons et de crèmes, Mme Berthod souhaite identifier les produits équivalents et les entreprises qui les fabriquent.

**Travail à faire**

1. Dressez une liste des mots-clés à utiliser pour réaliser cette recherche qui concernera les savons et les crèmes de jours.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Savon** | **Crème de jour** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Rédigez le prompt à utiliser sur une IA Générative et réalisez la recherche sur le Web.
2. Recherchez les savons qui existent déjà sur le marché pour les fleurs indiquées ci-dessus, indiquez la page web source et la raison sociale et l’adresse de l’entreprises qui le fabrique. Attention ne confondez pas fabricant et vendeur ou site de e-commerce.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Savons** | **Pages web** | **Remarques** | **Fabricants** |
| **Reine des prés** |  |  |  |
| **Saxifrage** |  |  |  |
| **Ancolie** |  |  |  |
| **Alchémille** |  |  |  |
| **Genépi** |  |  |  |
| **Chardon bleu** |  |  |  |
| **Edelweiss** |  |  |  |
| **Aster** |  |  |  |

1. Présentez dans un rapport les résultats de votre recherche.