|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Chapitre 8 – Veille commerciale et suivi des marchésQCM | | | |
| **Questions** | **Avant** | **Réponses** | **Après** |
| Question 1  La veille commerciale consiste à |  | Surveiller les concurrents |  |
|  | Identifier les attentes des clients |  |
|  | Surveiller les représentants de l’entreprise |  |
|  | Identifier les nouveautés |  |
| Question 2  La veille commerciale est une priorité pour |  | Les employés |  |
|  | Le service recherche et développement |  |
|  | Les commerciaux |  |
|  | La direction |  |
| Question 3  La veille doit se faire |  | Dans les réseaux sociaux |  |
|  | Dans la presse papier |  |
|  | Sur le Web |  |
|  | Sur le terrain |  |
| Question 4  Une entreprise locale doit privilégier les informations diffusées |  | À l’échelon communal |  |
|  | À l’échelon départemental |  |
|  | À l’échelon régional |  |
|  | À l’échelon national |  |
| Question 5  En dehors du Web les informations peuvent provenir des sources suivantes |  | Les salons |  |
|  | Les foires |  |
|  | Le SAV |  |
|  | Les achats de produits concurrents |  |
| Question 6  La veille commerciale est également appelée |  | Veille informationnelle |  |
|  | Veille concurrentielle |  |
|  | Veille conversationnelle |  |
| Question 7  Les avis des internautes sont obtenus |  | Sur les réseaux sociaux |  |
|  | Dans le courrier des lecteurs |  |
|  | Sur les blogs |  |
|  | Sur les forums de discussion |  |
| Question 8  Une personne qui a beaucoup de followers sur le web est |  | Un conseillé |  |
|  | Un influenceur |  |
|  | Un abonné |  |
| Question 9  Un influenceur est |  | Un abonné |  |
|  | Un critique |  |
|  | Un prescripteur |  |
|  | Un manipulateur |  |
| Question 10  Netvibes |  | Est une application en ligne |  |
|  | Est un agent intelligent |  |
|  | Réalise une syndication de contenus |  |
|  | Un site Web |  |
| Question 11  L’IA générative |  | Renvoie une liste de sites |  |
|  | Renvoie une réponse structurée |  |
|  | Renvoie le site les plus pertinent |  |