|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Réflexion 1 – Définir des objectifs | | |
| Durée : 20’ | Homme avec un remplissage uniou Deux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Travail à faire**

Après avoir lu le document répondez aux questions suivantes :

1. Pourquoi est-il important de définir un objectif à un projet ?
2. Qu’apporte le fait qu’il soit mesurable ?
3. En quoi le fait d’avoir un objectif clair rend la communication plus facile ?
4. Pourquoi et comment évaluer l’avancement d’un projet évaluer ?
5. Pourquoi est-il important que le projet soit faisable ?
6. Pourquoi faut-il être flexible ?

**Doc.  Savoir définir des objectifs clairs et mesurables**

Les objectifs clairs et mesurables sont **essentiels** pour la réussite de toute entreprise ou organisation. Ils fournissent une direction claire et une base pour la prise de décision.

Un objectif clair est un objectif qui est **spécifique, mesurable, atteignable, pertinent et limité dans le temps**.

* **Spécifique** : l'objectif doit être suffisamment clair pour que tout le monde puisse comprendre ce qu'il faut faire pour l'atteindre.
* **Mesurable** : l'objectif doit avoir des critères de mesure qui permettent de savoir si l'objectif a été atteint ou non.
* **Atteignable** : l'objectif doit être réalisable compte tenu des ressources et du temps disponibles.
* **Pertinent** : l'objectif doit être pertinent pour les objectifs plus larges de l'entreprise ou de l'organisation.
* **Limité dans le temps** : l'objectif doit avoir une échéance précise.

***Exemples d'objectifs clairs et mesurables***

* ***Spécifique****: Augmenter le trafic sur le site Web de 20 % au cours des six prochains mois.*
* ***Mesurable****: 20 % d'augmentation du trafic sur le site Web, mesuré par le nombre de visiteurs uniques.*
* ***Atteignable****: Le trafic sur le site Web est actuellement de 100 000 visiteurs uniques par mois. Une augmentation de 20 % correspond à une augmentation de 20 000 visiteurs uniques par mois, soit une augmentation de 20 %.*
* ***Pertinent****: L'augmentation du trafic sur le site Web est un objectif pertinent pour l'entreprise, car elle permet de générer plus de leads et de ventes.*
* ***Limité dans le temps****: L'objectif doit être atteint au cours des six prochains mois.*

**Avantages des objectifs clairs et mesurables**

Les objectifs clairs et mesurables offrent de nombreux avantages, notamment :

* **Une meilleure communication** : Les objectifs clairs et mesurables sont plus faciles à communiquer aux employés et aux autres parties prenantes. Cela permet de garantir que tout le monde est sur la même longueur d'onde et travaille vers les mêmes objectifs.
* **Une meilleure prise de décision** : Les objectifs clairs et mesurables fournissent une base pour la prise de décision. Cela permet aux dirigeants de prendre des décisions plus éclairées et plus efficaces.
* **Un meilleur suivi et une meilleure évaluation** : Les objectifs clairs et mesurables permettent de suivre et d'évaluer plus facilement les progrès. Cela permet de s'assurer que les objectifs sont atteints et d'apporter des ajustements si nécessaire.

**Comment définir des objectifs clairs et mesurables**

Pour définir des objectifs clairs et mesurables, il est important de suivre les étapes suivantes :

1. **Définissez le résultat souhaité**. Qu'est-ce que vous voulez accomplir ? Soyez aussi spécifique que possible.
2. **Choisissez des indicateurs de performance clés**. Comment allez-vous mesurer votre progrès ? Les indicateurs de performance clés (KPI) doivent être clairs, quantifiables, pertinents et limités dans le temps.
3. **Évaluez la faisabilité**. Vos objectifs sont-ils réalisables compte tenu des ressources et du temps disponibles ?
4. **Fixez des dates limites**. Quand voulez-vous atteindre vos objectifs ?

Voici quelques conseils supplémentaires pour définir des objectifs clairs et mesurables :

* **Participez à la définition des objectifs**. La participation des employés et des autres parties prenantes peut aider à garantir que les objectifs sont clairs, mesurables et pertinents.
* **Soyez réaliste**. Ne fixez pas des objectifs qui sont trop ambitieux ou trop difficiles à atteindre.
* **Soyez flexible**. Les objectifs peuvent devoir être ajustés en fonction des changements de circonstances.

**Réponses**

1. **Pourquoi est-il important de définir un objectif à un projet ?**
2. **Qu’apporte le fait qu’il soit mesurable ?**
3. **En quoi le fait d’avoir un objectif clair rend la communication plus facile ?**
4. **Pourquoi et comment évaluer l’avancement d’un projet évaluer ?**
5. **Pourquoi est-il important que le projet soit faisable ?**
6. **Pourquoi faut-il être flexible ?**