|  |  |
| --- | --- |
| Mission 1 – Mettre en place une veille informationnelle |  |
| Durée : 30’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Contexte professionnel**

Vous travaillez pour la société Erbioline. La directrice de la société, Camille Berthod, vient d’apprendre qu’une société concurrente va commercialiser dans un mois une crème solaire hypoallergénique spéciale pour les hommes. C’est un coup dur pour Erbioline, car l’entreprise travaille sur un produit équivalent depuis 2 ans et sa date de lancement est prévue dans 3 mois.

Après avoir consulté le site de ce concurrent, Camille Berthod a découvert que la crème solaire est annoncée depuis déjà 3 mois et que personne ne s’en est rendu compte. Elle en a parlé à Lucienne Parent (commerciale) qui était présent au salon du bien-être de Grenoble il y a 4 mois. Cette dernière a confirmé en avoir entendu parlé lors du salon et avoir oublié de faire remonter l’information auprès de la direction et du service commercial.

**Travail à faire**

Camille Berthod est furieuse et vous demande comment l’entreprise aurait pu éviter ce problème.

1. Expliquez comment éviter que ce problème ne se reproduise dans l’avenir.

Mme Berthod vous remet une liste de thèmes sensibles.

1. Identifiez pour chaque information recherchée, sa ou ses sources et la façon de l’obtenir.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Informations recherchées** | **Sources** | **Technique de recherche** |
| Les nouveaux produits proposés par la concurrence |  |  |
| Les nouvelles aides gouvernementales aux PME |  |  |
| L’avis des clients sur un produit |  |  |
| Comment protéger un nouveau produit conçu dans nos laboratoires |  |  |
| Les informations comptables d’une entreprise |  |  |
| Comment diminuer le temps de traitement d’une commande |  |  |
| Le taux de panne sur les produits vendus |  |  |