|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Réflexion 1 - Identifier enjeux de la formation professionnelle | | |
| Durée : 15’ | Homme avec un remplissage uniou Deux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Travail à faire**

Après avoir lu le **document** répondez aux questions suivantes :

1. En quoi la formation professionnelle est-elle un atout pour l’entreprise ?

2. Que recouvre la notion de « life long learning »

**Doc 1  Enjeux de la formation professionnelle**

[*http://www.allaboutelearning.lu/cms/elearning/content.nsf/id/Decideur-EnjeuxFormationProfessionnelle*](http://www.allaboutelearning.lu/cms/elearning/content.nsf/id/Decideur-EnjeuxFormationProfessionnelle)

La formation professionnelle continue est un **levier** pour votre entreprise. De plus, si vous souhaitez apporter un nouveau souffle à votre **politique de formation** actuelle, cela est possible en ayant recours aux solutions de formation à distance.

**La formation professionnelle continue : un atout pour votre entreprise,**

La formation professionnelle continue est un atout pour le **développement de toute entreprise**.

En raison des mutations socio-économiques qui s’opèrent au niveau mondial, de l’intensité de la concurrence dû à la mondialisation et de l’apparition de nouveaux métiers sur le marché de l’emploi, votre personnel doit s’adapter aux **nouvelles exigences de performance**. Le niveau de formation étant de plus en plus élevé, la polyvalence étant une qualité de plus en plus recherchée, une **mise à niveau des compétences** de vos collaborateurs est essentielle pour que votre entreprise reste **compétitive**.

**La politique de formation : un outil stratégique**

Une politique de formation revêt une importance **stratégique** en termes de **changements** et d’**évolution** au sein de votre entreprise. Sa réussite dépend des liens entretenus entre les acteurs concernés.

De manière générale, la formation facilite les changements de structuration interne, contribue aux évolutions de carrière et repose sur l’évolution des métiers et des qualifications. Ainsi, la politique de formation est un axe qui permet d’augmenter la performance de toute entreprise à condition que cette dernière définisse avec précision ses **besoins de formation**.

En tant que responsables de formation, c’est à vous d’analyser, en fonction du contexte fonctionnel et environnemental de l’entreprise et des besoins de vos collaborateurs, le type de formation qui conviendrait le mieux :

* une formation d’**initiation** à l'utilisation d'un logiciel par exemple,
* une formation de **mise à niveau des compétences** de vos collaborateurs,
* une formation de **perfectionnement** pour approfondir les compétences de vos collaborateurs dans la réalisation d'activités ou de tâches,
* une formation de **promotion** pour permettre à certains de vos collaborateurs d'accéder à de nouveaux postes,
* une formation de **prévention** pour faire face à des changements. Une formation de vos collaborateurs à l'évolution des outils de communication ou de travail nécessite d'anticiper les changements dans leurs pratiques professionnelles,
* une formation de **reconversion** lorsqu’un collaborateur s'oriente vers un nouveau métier de l'entreprise. Des techniciens peuvent se convertir en agents commerciaux par exemple.

**Un intérêt accru des salariés pour la formation professionnelle continue**

Force est de constater depuis cette dernière décennie, un accroissement des demandes de formation des employés auprès des services des Ressources Humaines.

Un salarié se forme dorénavant tout au long de la vie : c’est ce qu’on appelle le **« life long learning »**. Ceci dans le but de rester performant, de valoriser ses compétences et d’accéder à de nouveaux postes.

Ainsi, proposer des formations tout au long de la carrière de votre personnel leur permet de progresser au niveau professionnel et personnel, ce qui conduit à une valorisation de leurs compétences professionnelles et vous garantit en retour leur implication dans l’entreprise.

**Réponses**

**1. En quoi la formation professionnelle est-elle un atout pour l’entreprise ?**

**2. Que recouvre la notion de « life long learning »**