|  |  |
| --- | --- |
| Mission 2 - Identifier et rédiger un thème de projet (2) | Une image contenant ciel  Description générée automatiquement |
| **Durée** : 30’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Contexte professionnel**

La société Alpes-Drones est spécialisée dans la commercialisation, l’adaptation et la maintenance de drones professionnels. Sa clientèle est constituée principalement de sociétés de sécurité, de surveillance, de photographie, de vidéo, agricoles.

Depuis 2 mois elle commercialise une nouvelle catégorie de drones destinés aux agriculteurs. Ces appareils cartographient et analysent les terrains cultivés à l’aide de capteurs spécialisés afin d’optimiser l’arrosage, l’irrigation et les traitements phytosanitaires à mettre en œuvre.

Plusieurs agriculteurs se plaignent de la qualité des images et des analyses réalisées par les drones. Alpes-Drones a du mal à identifier si la source du problème provient des capteurs installés, d’une mauvaise utilisation des drones, d’un défaut du logiciel d’analyse des données ou d'une mauvaise utilisation ou interprétation des résultats par l’agriculteur.

**Travail à faire**

Après avoir lu les **documents 1 et 2** réalisez les travaux suivants :

1. Rédigez en une phrase le thème du projet.
2. Justifiez le projet en 2 phrases.
3. Précisez à quel contenu pédagogique le rattacher.

**Doc. 1**

Le manque de fiabilité d’un nouveau produit commercialisé peut être étudié en effectuant une analyse de fiabilité. Cette analyse peut être effectuée en utilisant des données de défaillance du produit, qui peuvent être collectées à partir de tests sur le terrain, de tests en laboratoire ou de données historiques. Les causes du manque de fiabilité peuvent être identifiées en utilisant des techniques statistiques telles que l’analyse des modes de défaillance et de leurs effets (AMDE) ou l’analyse des arbres de défaillance (AAD). L’AMDE est une méthode qui permet d’identifier les modes de défaillance possibles d’un produit et les effets qu’ils ont sur le produit. L’AAD est une méthode qui permet d’identifier les causes profondes des défaillances d’un produit en utilisant un arbre logique.

Une autre approche pour étudier les causes du manque de fiabilité d’un nouveau produit consiste à effectuer une analyse des risques. Cette analyse peut être effectuée en identifiant les risques associés au produit et en évaluant leur probabilité et leur impact. Les risques peuvent être identifiés en utilisant des techniques telles que l’analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) ou l’analyse PESTEL (politique, économique, social, technologique, environnemental et juridique).

Enfin, il est important de noter que le manque de fiabilité d’un nouveau produit peut avoir des conséquences financières importantes pour une entreprise. Par conséquent, il est essentiel que les entreprises prennent des mesures pour minimiser les risques associés au lancement de nouveaux produits. Cela peut inclure la réalisation d’études de marché approfondies, la mise en place de processus de test rigoureux et la mise en place d’un système efficace de gestion des risques.

En savoir plus :

**Doc. 2 Référentiel gestion des risques**

|  |
| --- |
| **D2 - Participer à la gestion des risques de la PME** |
| * Activité 2.1. Conduite d’une veille ;
* Activité 2.2. Participation à la mise en place d’un travail en mode projet au sein de la PME ;
* Activité 2.3. Mise en œuvre d'une démarche de gestion des risques de la PME ;
 | * Activité 2.4. Participation à la gestion des risques financiers de la PME ;
* Activité 2.5. Participation à la gestion des risques non financiers de la PME ;
* Activité 2.6. Mise en place d’une démarche qualité au sein de la PME.
 |

**Réponses**

1. Rédigez en une phrase le thème du projet.
2. Justifiez le projet en 2 phrases.
3. Précisez à quel contenu pédagogique le rattacher.