|  |  |
| --- | --- |
| **Mission 3 – Rechercher et mettre en forme des informations pertinentes** | Capture d’écran |
| Durée : 1 h | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Contexte professionnel**

Sacardi SA fabrique de maroquinerie de luxe depuis 1989 à Bourg en Bresse. Elle emploie 45 personnes.

**Sacardi SA**

**81 Boulevard de Brou 01000 Bourg en Bresse**

Tél. : 04 74 18 xx xx -Fax : 04 74 18 xx xx

Mél : contact@sacardi.fr - site : <http://www.sacardi.fr>

Bien que la crise du Covid soit terminée un certain public reste attentif à sa protection dans les lieux publics. Un client a demandé à l'entreprise de travailler sur un masque de protection respiratoire, esthétique et de qualité, réutilisable et à fortes qualités filtrantes. Le responsable technique du service R &D travaille depuis plusieurs mois sur un masque en fibre et silicone. Il a pris contact avec une société locale qui est spécialisée dans les filtres à particules pour automobile.

Une recherche commune a permis de mettre au point un masque transparent qui utilise les vertus filtrantes de la céramique. Le résultat et un masque transparent déclinée en 2 versions : une version professionnelle à haut pouvoir filtrant et une version grand public qui peut être personnalisée par le distributeur.

**Travail à faire**

**Identifier des données pertinentes**

M. Sacardi vous demande de lui trouver des informations concernant la concurrence.

1. Dressez une liste de mots-clés destinés à vous aider dans votre recherche.
2. Recherchez sur Internet des informations concernant des masques de protection respiratoire concurrents.
3. Trouvez les coordonnées de trois distributeurs nationaux de masques pour professionnels.

**Créer un support de communication**

M. Sacardi doit régulièrement répondre à des personnes qui s’interrogent sur les avantages de ces nouveaux masques comparés à la concurrence.

1. Créez une fiche d’information au format A5 (flyer) qui expliquera les avantages de ces masques.

**Doc. 1  Un masque ne nouvelle génération performant, réutilisable et esthétique**

* **Protection** → Du nez et de la bouche grâce aux filtres en céramique technique ; des yeux par la visière.
* **Confort** → Masque en silicone, traitement antibuée, grande respirabilité, visière amovible.
* **Hygiénique** **& zéro déchet** → Matériaux biocompatibles sans date de péremption et facilement nettoyables avec de l’eau savonneuse.
* **Esthétique** → Zone totalement transparente devant la bouche pour voir les expressions du visage.
* **Évolutif** → En changeant les cartouches filtrantes, migration vers les filtrations FFP1 (filtration d’au moins 78% des particules en suspension), FFP2 (au moins 92%) ou FFP3 (au moins 98%).

|  |  |
| --- | --- |
| **Déclinaison 1 : professionnelle** | **Déclinaison 2 : grand public** |
|  | Une image contenant lunettes  Description générée automatiquement |