|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mission 03 - Calculer un prix psychologique | | | Une image contenant texte, cadre  Description générée automatiquement |
| Durée : 30’ | **Homme avec un remplissage uni**ou **Deux hommes avec un remplissage uni** | Source | Source Excel | |

**Contexte professionnel**

M. Solliet a fait réaliser une étude préalable au lancement d’une nouvelle gamme de cadres qui pourrait être diffusée auprès des magasins de bricolage et de décoration (Bricorama, Leroy Merlin, Castorama…).

Cette enquête a été réalisée auprès de 1 000 personnes afin de définir le prix psychologique (*c’est le prix qui offre le meilleur rapport qualité/prix, celui auquel les consommateurs seraient les plus nombreux à acheter le produit*).

Les questions posées étaient les suivantes :

* À quel prix trouvez-vous qu’un cadre est trop cher ?
* Au-dessous de quel prix pensez-vous qu’un cadre est de mauvaise qualité ?

**Travail à faire**

1. Téléchargez le tableau source Excel et programmez les calculs de pourcentage.

**Une image contenant table

Description générée automatiquement**

2. Tracez le graphique du prix psychologique (courbe d’hystérésis) en vous aidant de la fiche technique remise sur la plateforme.

3. Sauvegardez le classeur dans votre espace personnel.

4. Imprimez éventuellement le tableau et le graphique dans un fichier PDF.

**Corrigé**

****