|  |
| --- |
| **Réflexion 1 – Distinguer communication commerciale et institutionnelle** |
| **Durée** : 20’ | Homme avec un remplissage uniou Deux hommes avec un remplissage uni | Une image contenant symbole, Bleu électrique, Police, Graphique  Le contenu généré par l’IA peut être incorrect. | Source |

**Travail à faire**

1. Après avoir lu les définitions, lisez les descriptions de campagne publicitaire proposés et identifiez s'il s'agit d'une publicité commerciale ou institutionnelle en justifiant votre réponse.

**Définitions**

* **Publicité commerciale** : vise à promouvoir un produit ou un service dans le but d'augmenter les ventes.
* **Publicité institutionnelle** : vise à améliorer l’image d’une entreprise, à renforcer sa notoriété ou à mettre en avant ses valeurs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cas** | **Caractéristiques** | **Vos réponses et justifications** |
| **Cas****1** | Une marque de cosmétiques lance une campagne d’affichage et de spots télévisés mettant en avant un nouveau rouge à lèvres longue tenue, avec un slogan accrocheur et une offre promotionnelle pour les premiers acheteurs. |[ ]  Commerciale |[ ]  Institutionnelle |
|  |  | **Justification :** |
| **Cas****2** | Une grande entreprise pétrolière diffuse une campagne mettant en avant ses efforts pour réduire son empreinte carbone, son engagement dans les énergies renouvelables et son soutien aux projets de reforestation. |[ ]  Commerciale |[ ]  Institutionnelle |
|  |  | **Justification** |
| **Cas****3** | Un constructeur automobile met en avant un nouveau modèle de voiture électrique avec des vidéos démontrant ses performances et son autonomie, et en insistant sur les avantages fiscaux pour les acheteurs. |[ ]  Commerciale |[ ]  Institutionnelle |
|  |  | **Justification** |
| **Cas****4** | Une banque publie une série de témoignages mettant en avant son rôle dans le développement des PME locales et son engagement sociétal pour soutenir les entrepreneurs. |[ ]  Commerciale |[ ]  Institutionnelle |
|  |  | **Justification** |

1. **Selon vous, pourquoi les entreprises investissent-elles à la fois dans des publicités commerciales et institutionnelles ?**