|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Réflexion 2 – Identifier les arguments publicitaires** | | |
| Durée : 10’ | Homme avec un remplissage uniou Deux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Travail à faire**

Analysez ces trois publicités et répondez aux questions.

**Types d’arguments**

* **Cognitif** : donne des informations sur les produits,
* **Affectif**: rapproche émotionnellement du produit,
* **Conatif** : fait agir et provoque une action d’achat (réduction, cadeau…)

|  |  |
| --- | --- |
| Capture d’écran | **Diffuseur :**  **Cible :**  **Message :**  **Argument :**  Cognitif  affectif  conatif  **Pourquoi avez-vous choisi cet argument :** |
| **Diffuseur :**  **Cible :**  **Message :**  **Argument :**  Cognitif  affectif  conatif  **Pourquoi avez-vous choisi cet argument :** | **Capture d’écran** |
| **Capture d’écran** | **Diffuseur :**  **Cible :**  **Message :**  **Argument :**  Cognitif  affectif  conatif  **Pourquoi avez-vous choisi cet argument :** |