|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Réflexion 1 –** **Identifier le type de communication** | | |
| **Durée** : 10’ | Homme avec un remplissage uniou Deux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Travail à faire**

Analysez ces publicités et identifiez pour chacune d’elle le diffuseur, la cible et le message transmis.

|  |  |
| --- | --- |
| Capture d’écran | **Diffuseur :**  **Cible :**  **Message :**  **Publicité :**  Commerciale  institutionnelle  Pourquoi **:** |
| Capture d’écran | **Diffuseur :**  **Cible :**  **Message :**  **Publicité :**  Commerciale  institutionnelle  Pourquoi **:** |
| Capture d’écran | **Diffuseur :**  **Cible :**  **Message :**  **Publicité :**  Commerciale  institutionnelle  Pourquoi **:** |
| Capture d’écran | **Diffuseur :**  **Cible :**  **Message :**  **Publicité :**  Commerciale  institutionnelle  Pourquoi **:** |