|  |
| --- |
| QCM – Communication commercialeSource |
| **Questions** | **avant** | **Réponses** | **Après** |
| Question 1La communication sur les produits de l’entreprise s’appelle |[ ]  Communication professionnelle |[ ]
|  |[ ]  Communication institutionnelle |[ ]
|  |[ ]  Communication personnelle |[ ]
|  |[ ]  Communication commerciale |[ ]
| Question 2La communication commerciale concerne |[ ]  Les valeurs de l’entreprise |[ ]
|  |[ ]  Les produits de l’entreprise |[ ]
|  |[ ]  Le groupe d’entreprise |[ ]
|  |[ ]  Les groupes institutionnels |[ ]
| Question 3Sélectionner les éléments qui correspondent à de la communication Média |[ ]  Télévisons |[ ]
|  |[ ]  Presse |[ ]
|  |[ ]  Dégustation sur lieu de vente |[ ]
|  |[ ]  Affichage |[ ]
| Question 4Sélectionner les éléments qui correspondent à de la communication hors média |[ ]  Salon |[ ]
|  |[ ]  Foires |[ ]
|  |[ ]  Bannière internet |[ ]
|  |[ ]  Forum |[ ]
| Question 5Combien existe-t-il de média |[ ]  5 |[ ]
|  |[ ]  6 |[ ]
|  |[ ]  7 |[ ]
| Question 6Une publicité qui cherche vendre en montrant le produit est dite : |[ ]  Cognitive |[ ]
|  |[ ]  Affective |[ ]
|  |[ ]  Conative |[ ]
| Question 7Une publicité qui cherche à vendre en suscitant l’émotion est dite  |[ ]  Cognitive |[ ]
|  |[ ]  Affective |[ ]
|  |[ ]  Conative |[ ]
| Question 8Une publicité qui cherche à provoquer l’acte d’achat est dite  |[ ]  Cognitive |[ ]
|  |[ ]  Affective |[ ]
|  |[ ]  Conative |[ ]
| Question 9L’accroche d’une publicité correspond  |[ ]  Au texte de la publicité |[ ]
|  |[ ]  A la position de la publicité dans une page |[ ]
|  |[ ]  A la taille de la publicité |[ ]
|  |[ ]  Au slogan de la publicité |[ ]
| Question 10Le tableau récapitulatif des actions publicitaires est appelé |[ ]  Le cahier des charges |[ ]
|  |[ ]  Le plan de communication |[ ]
|  |[ ]  Le plan média ou média planning |[ ]
|  |[ ]  Le tableau de bord |[ ]
| Question 11Le tableau récapitulatif de la planification des actions publicitaires est appelé |[ ]  Le cahier des charges |[ ]
|  |[ ]  Le plan de communication |[ ]
|  |[ ]  Le plan média |[ ]
|  |[ ]  Le tableau de bord |[ ]
| Question 12Les éléments qui permettent d’évaluer des actions sont appelés  |[ ]  Des indicateurs |[ ]
|  |[ ]  Des clignotants |[ ]
|  |[ ]  Des boutons |[ ]
|  |[ ]  Des ratios |[ ]