|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Chapitre 8 - La communication commerciale et institutionnelle**  **QCM** | | | |
| **Questions** | **Avant** | **Réponses** | **Après** |
| Question 1  La communication sur les produits de l’entreprise s’appelle |  | Communication professionnelle |  |
|  | Communication institutionnelle |  |
|  | Communication personnelle |  |
|  | Communication commerciale |  |
| Question 2  La communication commerciale concerne |  | Les valeurs de l’entreprise |  |
|  | Les produits de l’entreprise |  |
|  | Le groupe d’entreprise |  |
|  | Les groupes institutionnels |  |
| Question 3  Sélectionnez les éléments qui correspondent à de la communication Média |  | Télévisons |  |
|  | Presse |  |
|  | Dégustation sur lieu de vente |  |
|  | Affichage |  |
| Question 4  Sélectionnez les éléments qui correspondent à de la communication hors média |  | Salon |  |
|  | Foires |  |
|  | Bannière internet |  |
|  | Forum |  |
| Question 5  Combien existe-t-il de média ? |  | 5 |  |
|  | 6 |  |
|  | 7 |  |
| Question 6  Une publicité qui cherche vendre en montrant le produit est dite : |  | Cognitive |  |
|  | Affective |  |
|  | Conative |  |
| Question 7  Une publicité qui cherche à vendre en suscitant l’émotion est dite |  | Cognitive |  |
|  | Affective |  |
|  | Conative |  |
| Question 8  Une publicité qui cherche à provoquer l’acte d’achat est dite |  | Cognitive |  |
|  | Affective |  |
|  | Conative |  |
| Question 9  L’accroche d’une publicité correspond |  | Au texte de la publicité |  |
|  | A la position de la publicité dans une page |  |
|  | A la taille de la publicité |  |
|  | Au slogan de la publicité |  |
| Question 10  Le tableau récapitulatif des actions publicitaires est appelé |  | Le cahier des charges |  |
|  | Le plan de communication |  |
|  | Le plan média ou média planning |  |
|  | Le tableau de bord |  |
| Question 11  Le tableau récapitulatif de la planification des actions publicitaires est appelé |  | Le cahier des charges |  |
|  | Le plan de communication |  |
|  | Le plan média |  |
|  | Le tableau de bord |  |
| Question 12  Les éléments qui permettent d’évaluer des actions sont appelés |  | Des indicateurs |  |
|  | Des clignotants |  |
|  | Des boutons |  |
|  | Des ratios |  |