|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Chapitre 4 – L’identité visuelle de l’entrepriseQCM | | | |
| **Questions** | **Avant** | **Réponses** | **Après** |
| Question 1  Le logo utilise une communication | ☐ | Alternative | ☐ |
| ☐ | Sociologique | ☐ |
| ☐ | Physique | ☐ |
| ☐ | Symbolique | ☐ |
| Question 2  Les couleurs primaires sont | ☐ | CMJ | ☐ |
| ☐ | CMJN | ☐ |
| ☐ | RVB | ☐ |
| ☐ | CRVN | ☐ |
| Question 3  Combien existe-t-il de couleur primaire ? | ☐ | 2 | ☐ |
| ☐ | 3 | ☐ |
| ☐ | 4 | ☐ |
| ☐ | 5 | ☐ |
| Question 4  Au japon le blanc est symbole de | ☐ | pureté | ☐ |
| ☐ | deuil | ☐ |
| ☐ | naissance | ☐ |
| ☐ | innocence | ☐ |
| Question 5  La croix rouge devient dans les pays musulman : | ☐ | Un rectangle rouge | ☐ |
| ☐ | Un cercle rouge | ☐ |
| ☐ | Un croissant rouge | ☐ |
| Question 6  Les polices sérif sont également appelées : | ☐ | A empattement | ☐ |
| ☐ | Scripts | ☐ |
| ☐ | Sans empattement | ☐ |
| ☐ | Egyptienne | ☐ |
| Question 7  Les polices fantaisies sont à réserver | ☐ | Au corps du texte | ☐ |
| ☐ | Aux titres | ☐ |
| ☐ | Aux sous titres | ☐ |
| Question 8  Le **cercle** est synonyme | ☐ | De perfection | ☐ |
| ☐ | D'absolu | ☐ |
| ☐ | D'infini | ☐ |
| ☐ | De stabilité | ☐ |
| Question 9  Les formes anguleuses sont synonymes | ☐ | De féminité | ☐ |
| ☐ | De masculinité | ☐ |
| ☐ | De distinction | ☐ |
| ☐ | De rigueur | ☐ |
| Question 10  Parmi ces actions lesquelles constituent un enrichissement typographique | ☐ | Changement de corps/taille de caractère | ☐ |
| ☐ | Mise en gras | ☐ |
| ☐ | Mis en italique | ☐ |
| ☐ | Mise en capital | ☐ |
| Question 11  La charte graphique précise : | ☐ | L’identité visuelle de l’entreprise | ☐ |
| ☐ | Le statut juridique de l’entreprise | ☐ |
| ☐ | Les normes visuelles de l’entreprise | ☐ |
| ☐ | Le décor de l’entreprise |  |