|  |
| --- |
| Chapitre 8 – La veille commerciale et le suivi de l’évolution du marché de l’entrepriseBilan de compétences |
| **Compétences** | **Non****acquis** | **Partiellement****acquis** | **Acquis** |
| J’identifie les objectifs d’une veille commerciale |[ ] [ ] [ ]
| J’identifie les risques de ne pas mettre en place une veille commerciale |[ ] [ ] [ ]
| Je sais relier la veille à la nature de l’entreprise |[ ] [ ] [ ]
| Je sais identifier les mots clés d’une recherche |[ ] [ ] [ ]
| Je sais sélectionner les bonnes sources d’informations |[ ] [ ] [ ]
| Je connais les méthodes de veille automatique |[ ] [ ] [ ]
| Je sais identifier les mots clés pertinents |[ ] [ ] [ ]
| Je sais rédiger un prompt efficace |[ ] [ ] [ ]
| Je sais quand effectuer les recherches |[ ] [ ] [ ]