|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Chapitre 8 – La veille commerciale et le suivi de l’évolution du marché de l’entrepriseBilan de compétences | | | |
| **Compétences** | **Non**  **acquis** | **Partiellement**  **acquis** | **Acquis** |
| J’identifie les objectifs d’une veille commerciale |  |  |  |
| J’identifie les risques de ne pas mettre en place une veille commerciale |  |  |  |
| Je sais relier la veille à la nature de l’entreprise |  |  |  |
| Je sais identifier les mots clés d’une recherche |  |  |  |
| Je sais sélectionner les bonnes sources d’informations |  |  |  |
| Je connais les méthodes de veille automatique |  |  |  |
| Je sais identifier les mots clés pertinents |  |  |  |
| Je sais rédiger un prompt efficace |  |  |  |
| Je sais quand effectuer les recherches |  |  |  |